



タンチョウ(鶴居村)



羊蹄山(倶知安町)



ラベンダー畑(中富良野町)

地域への対日直接投資促進に向けた 北海道の取組と国への提案

R5.3.28



金比羅神社(初山別村)



小樽運河(小樽市)



流水(網走市)

北海道知事 鈴木 直道

1. 北海道の紹介 … P1~2

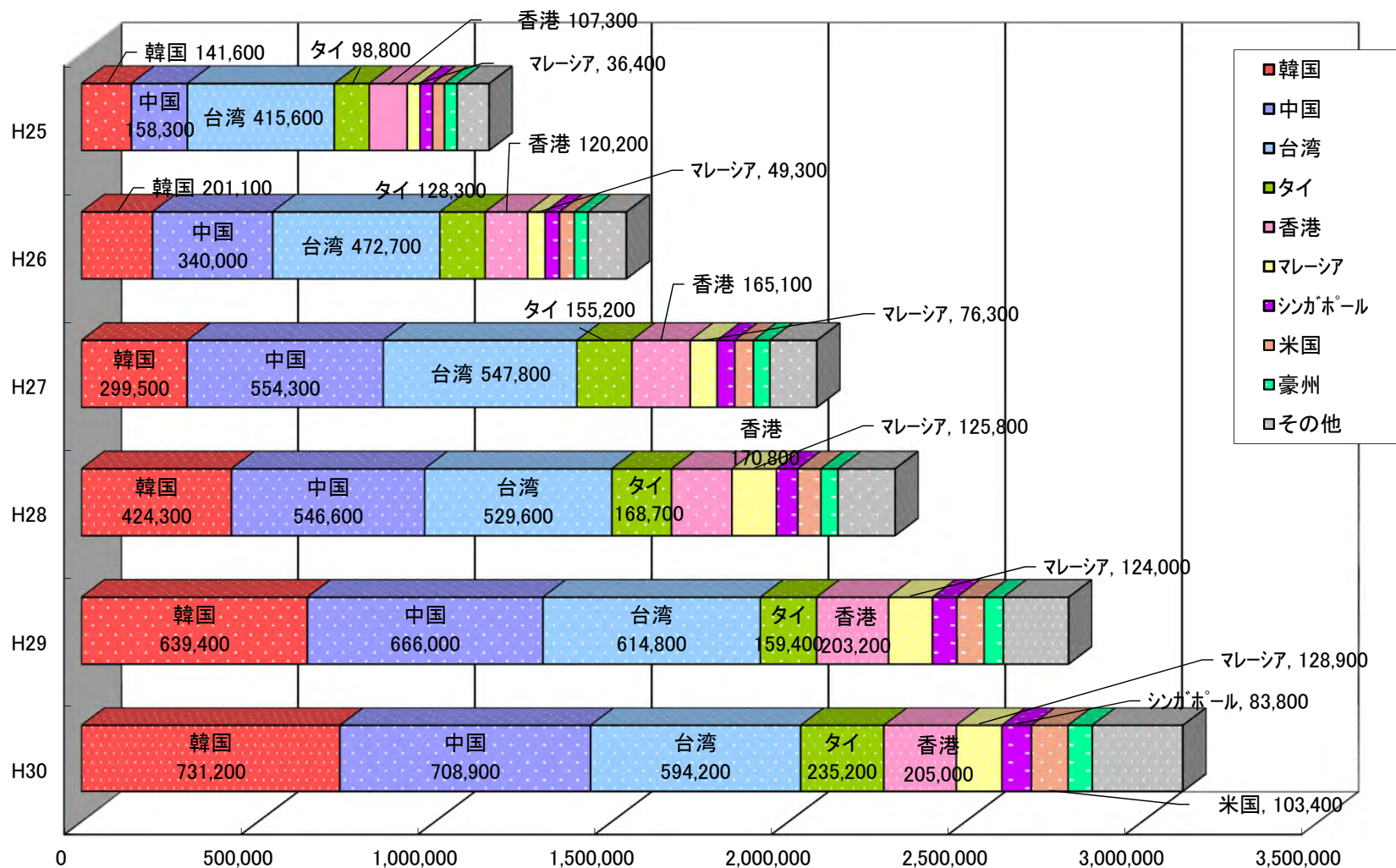
2. 投資事例 … P3~4

3. 道内各地への展開 … P5~7

4. 地域への呼び込み強化に向けた国への提案 … P8

1. 北海道の紹介 1-1 観光関連データ

訪日外国人来道者数(国・地域別内訳)



資料:北海道観光局

1. 北海道の紹介 1-2 北海道の投資環境



多重化された交通インフラ

- 空** 主要国内・国際都市と結ぶ13空港
- 海** 大量輸送を可能にするフェリー
- 陸** 北海道新幹線(東京⇄函館4時間)



多種多様なサテライトオフィス

自然豊かで爽やかなワーケーション環境

運営者	設置数	備考
サテライトオフィス開設企業数	86	全国1位
体験移住用住宅整備市町村数	114	—

上段：資料 総務省「サテライトオフィス開設状況調査」(2021年3月)
下段：北海道調べ(2020年3月)

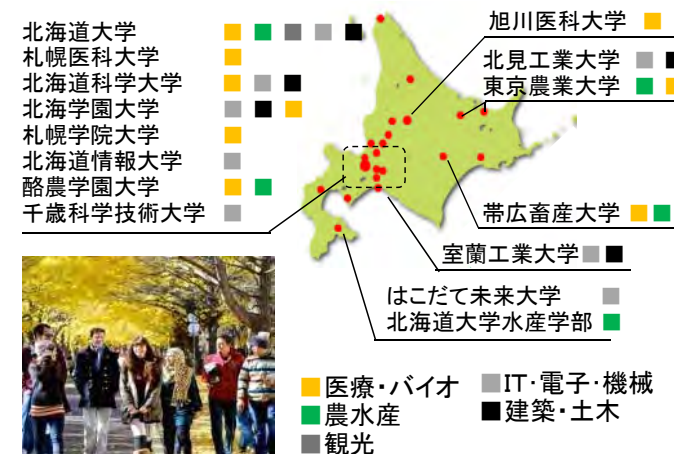


上士幌町のサテライトオフィス

多様な人材の供給

大学39校、高等専門学校4校

＜北海道内の大学所在地・主な大学と学部＞



企業活動を支える工業団地

安価で多様な工業団地



石狩湾新港地域



千歳臨空工業団地



苫小牧東部地域

＜工場地の平均価格＞

地域	価格
全国平均	36,251円/㎡
北海道	13,600円/㎡

出典：国土交通省(2022)

進出を支援する試験研究機関

北海道総合研究機構が企業をサポート

北海道立総合研究機構

- 農業研究本部
- 産業技術研究本部
- 水産研究本部
- 建築研究本部
- 森林研究本部
- 環境・地質研究本部



＜道内主要大学の共同研究実績＞

大学名	件数
北海道大学	661件
帯広畜産大学	106件
室蘭工業大学	102件
北見工業大学	71件

出典：文部科学省(2021)

冷涼で快適な暮らし環境

ゆとりが生まれるライフステージ

住まい	地域	価格(/㎡)	レクリエーション		
	東京	38万9千円	施設	箇所	全国
交	地域	通勤時間	ゴルフ場	143	3位
	東京	94分	スキー場	22	2位
通	地域	61分	海水浴場	43	7位
	北海道	サイクリングコース	31	1位	
医	地域	一般病院数	公園	364	1位
	全国	5.7施設	温泉地	234	1位
	北海道	9.1施設	ホテル・旅館	2,877	2位
	民泊	622	泊	622	4位

※人口10万人あたりの施設数 出典：厚生労働省(2021)

出典(公財)日本観光振興協会「数字で見る観光 2022年度版」

2. 投資事例 2-1 ニセコ地域 ～外国資本による投資の状況～

ニセコ地域の外国資本による宿泊施設等の建設は、2年10ヶ月間で約55件であり、うち半数近くが香港資本によるものである。また、コロナ禍においても投資が継続されている。

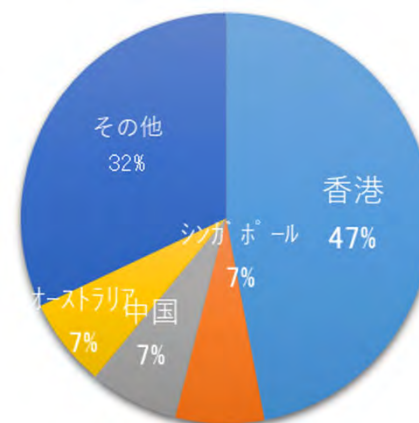
■ニセコ地域での外国資本による宿泊施設等の建設状況(国別)

香港をはじめアジア系資本が多いのが特徴。

※参考 ニセコ地区への主な投資事例 (出典:後志総合振興局建設指導課)

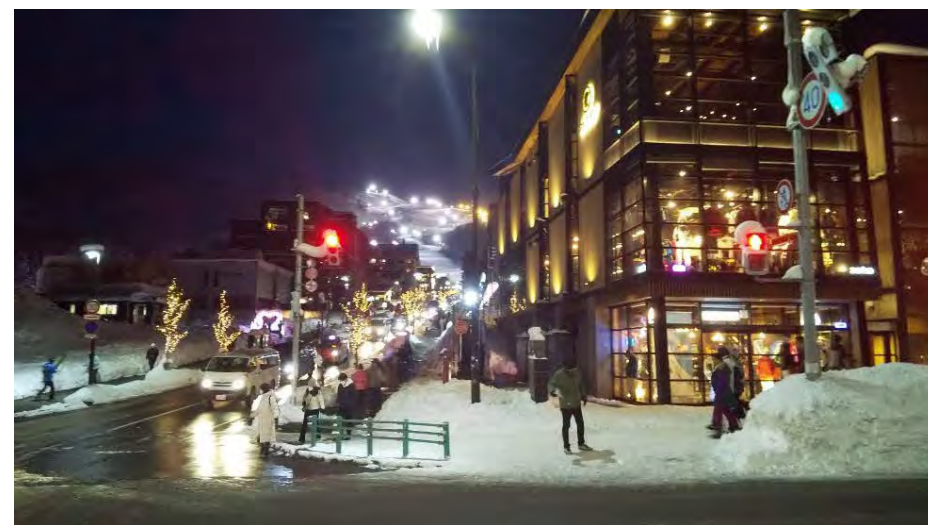
名称	場所	種別	資本	備考
シャレーアイビー	ひらふ地区(倶知安町)	ホテル	香港	H24オープン
四季ニセコ (現:チャトリウムニセコ)	ひらふ地区(倶知安町)	ホテル	マレーシア	H24オープン
坐忘林	花園地区(倶知安町)	旅館	香港	H27オープン
スカイニセコ	ひらふ地区(倶知安町)	ホテル	米国	H30オープン
ニセコビレッジ	ニセコビレッジ地区近隣(ニセコ町)	ホテル・商業施設	マレーシア	R1 一部オープン
ハーモニー・リゾート	花園地区(倶知安町)	ホテル・コンドミニアム	香港	R2 一部オープン
Setsu Niseko	ひらふ地区(倶知安町)	ホテル	シンガポール	R4 オープン
ニセコモイワプロジェクト	ニセコモイワ地区近隣(ニセコ町)	ホテル・ヴィラ等	シンガポール	R5 完成予定
ニューワールドラブルーム ニセコリゾート	ニセコビレッジ地区近隣(ニセコ町)	ホテル	香港	R5 完成予定
HANA CREEK	花園地区(倶知安町)	別荘・コンドミニアム	香港	R7 完成予定
カペラホテル	花園地区(倶知安町)	ホテル	シンガポール	R8 完成予定

建築確認申請



建築確認申請(宿泊施設等)

国・地域	直近約2年10ヶ月間 (R2.4~R5.1)
香港	約47%
シンガポール	約7%
中国	約7%
オーストラリア	約7%
その他	約32%



(倶知安町ひらふ坂)

2. 投資事例 2-2 道内各地

観光 分野

休止していたレジャー
施設を再開発し、
アウトドアリゾートに



出典：
アカイガワ・トモ・プレイパークHP

- 投資案件
アウトドアリゾート
「AKAIGAWA TOMO
PLAYPARK」
- 投資元
シンガポール

IT・ バックオフィス 分野

災害リスク分散のため、
本社機能の一部を
北海道に移転

- 投資案件
事業所の本社移転、
一部移転
- 投資元
フランス
(アクサ生命保険)
アメリカ(アメリカンファミリー生命保険(Aflac))



食 分野

世界的ワイナリーが
進出し、北海道で育んだ
ワインを世界に発信



DOMANE de MONTILLE

- 投資案件
ワイナリーと
ヴィンヤード
- 投資元
フランス
※ブルゴーニュの
名門ドメーヌ

バイオ 関連 分野

バイオガス発電プラント
への技術提供

- 投資案件
日本法人(札幌市)
バイオガス発電所
(鶴居村)
- 投資元
フランス



出典：日本貿易振興機構HP

3. 道内各地への展開 3-1 ニセコ地域の先進事例を道内各地へ展開



ニセコ地域の先進事例

- ・ホテルやコンドミニアム等への投資が活発化し、世界に名だたるスキーリゾートとして大きく変貌。インバウンドや雇用の増加など地域経済活性化に大きく寄与
- ・一方、急激な開発ラッシュにより、自然、生活、雇用・労働環境での課題も生じ、規制強化や宿泊税導入など、地域が総力を上げて対策を進展。

メリット	インバウンド増加	10年で 3.3倍に	関係人口増加	10年で 4.7倍に	雇用増加	10年で 2.6倍に
	21万人 → 68万人 (2009年) (2018年)	※ニセコ地域 外国人宿泊客延数	661人 → 3,132人 (2010年) (2019年)	※ニセコ地域 外国籍住民数	0.7倍 → 1.83倍 (2010年) (2019年)	※ハローワーク 岩内求人倍率

課題	○自然環境（森林取得、温泉水位低下等）	○雇用・労働環境（高度人材の確保、季節による繁閑差、ビザ要件による通年就労の難しさ）
	○生活環境（水、道路、地価、物価、タクシー等）	

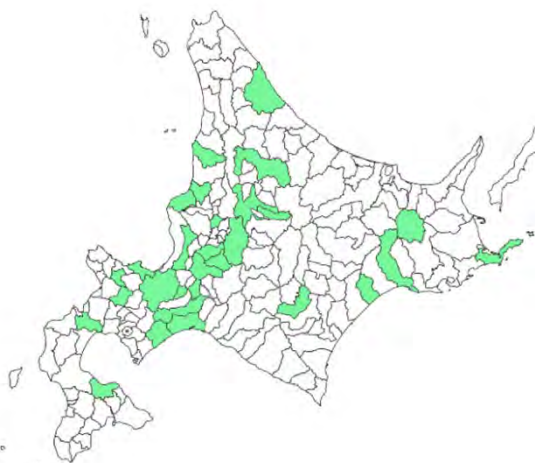
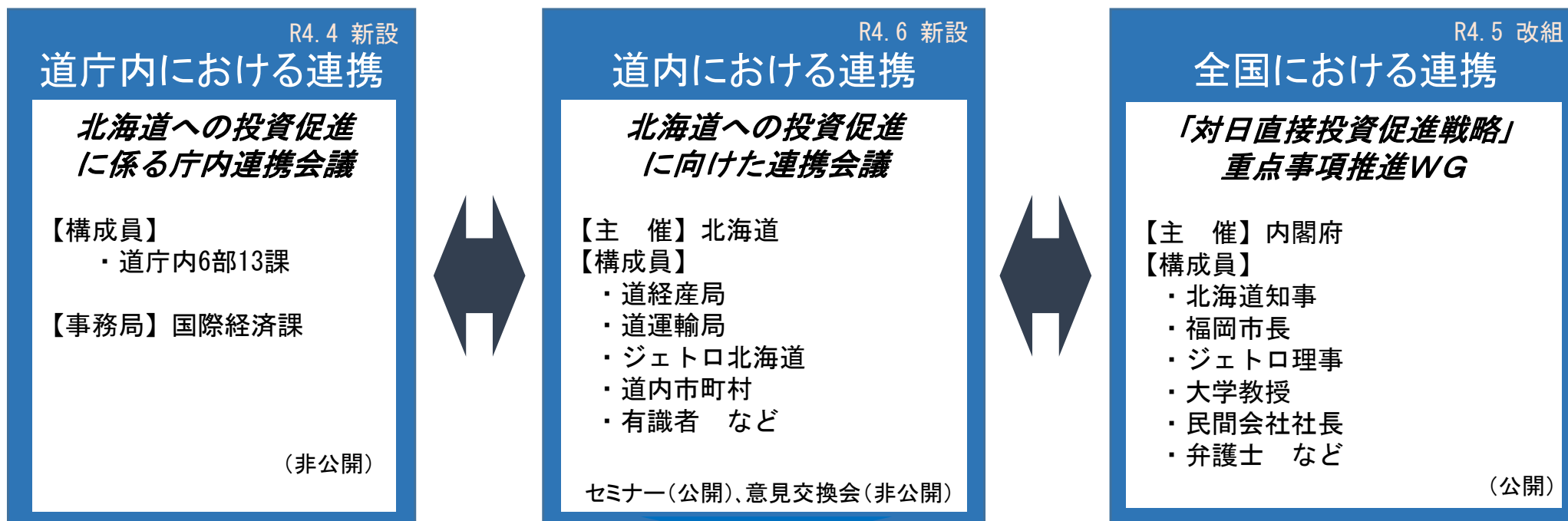
対策	○建設物の高さ制限や形態意匠等の規制強化	○財源確保に向けた宿泊税等の導入
	○夏のアクティビティの開発など地域の魅力向上	○円滑な就労に向けたマッチング など

(ニセコの事例を参考に)対日直接投資のメリットを最大限享受しつつ、まちづくりとバランスのとれた地域づくりに向けて

道内各地へ展開

- ニセコや札幌など道央圏に投資が集中。広大な北海道には、まだまだ投資を呼び込む余地あり。
- 海外からの投資受入に不慣れな地域の底上げを図るためには、地域のプレイヤーが地域資源をビジネスに結びつけ、地域の付加価値向上に繋げていけるノウハウやスキルを高めるとともに、まちづくりとバランスの取れた良質な投資の受入環境づくりが必要。
- そのため、関係機関の連携の強化に向けて、全国⇄北海道⇄庁内のフェーズ別で連携体制を構築し、地域における提案力の向上、受入体制の強化などを推進するとともに、地域の優位性・投資環境等の情報発信機会を増やすなど、地域への呼び込み強化に向けた機動的な支援を実施。

3. 道内各地への展開 3-2 北海道の取組～フェーズ別連携体制～



■は令和4年度連携会議参加市町村(28市町村)

◆連携会議の内容

- ・有識者による先進事例やリスクを紹介するセミナー
- ・国の誘致施策・制度の周知
- ・外資系企業が有する現状と課題、今後の取組に関する意見交換 など

<セミナーの例>

- ・コロナ禍でのニセコ地域の開発や中古不動産マーケットなど現況の紹介(倶知安観光協会)
- ・海外起業家との協業、連携事例の紹介(徳島県神山町)

- ◆その他、道北や道東など道内各地と海外企業とのマッチングやコーディネート支援 (JETROのRBC事業等を活用)

<投資意欲の強い地域をコーディネート>

- ・製造工場の立地相談 ・食品の共同開発 ほか

3. 道内各地への展開 3-3 北海道の取組～ビジネスプラン策定支援～



地域への呼び込み強化に向けた支援フェーズのイメージ

候補地選び

候補地決定

着工に向けた準備
(基本設計、事業構想、許認可など)

投資成果としてカウント

契約・投資完了など

フェーズ1

候補地として選ばれるための支援

- 地域の強み、課題の抽出
- 誘致対象企業のニーズ分析
- 誘致対象企業のニーズを踏まえたアピールポイント整理
- 地域のグランドデザインに合わせた誘致対象企業への期待事項の整理 など

地域振興、海外企業誘致に関する知見

フェーズ2

地域にメリットのある投資を確実にするための支援

- 地域の事業者や様々な主体と連携した新事業創出
(地域の原料を活用した商品開発 など)
- 地域での事業を成功に導くためのアドバイス
(先行事業者や専門家等をメンターとして紹介)
- 地域内での調整、法律面で必要な事項への支援 など

事業の分野や個別のニーズに合わせた知見

自走化

4. 地域への呼び込み強化に向けた国への提案

地域への支援フェーズ

フェーズ1 候補地として選ばれるための支援

地域振興、海外企業誘致に関する知見

- 地域の強み、課題の抽出
- 誘致対象企業のニーズ分析
- ニーズを踏まえたアピールポイント整理
- 地域のグランドデザインに合わせた期待事項の整理 など

フェーズ2 地域へのメリットのある投資を確実にするための支援

事業の分野や個別のニーズに合わせた知見

- 地域の事業者や様々な主体と連携した新事業創出
- 地域での事業を成功に導くためのアドバイス
- 地域内での調整、法律面で必要な事項への支援 など

国への提案

地域人材育成プログラムの充実

首都圏に集中している投資を地方に呼び込むためには、地域の関係者がノウハウやスキルを身につけていくことが重要であり、企画力やプレゼン力を有する地域人材育成に向けた専門家の派遣や地域人材育成プログラムの充実

リスクマネジメント力向上に向けた支援

グローバルリスクが顕在化する中、地域振興につながる良質な投資を呼び込むことが重要であり、誘致対象国・企業のリスクを充分に見極めた投資案件の提供や、地域においてリスクマネジメント力を高めていけるノウハウの提供などの支援

投資完了まで支援範囲の拡大

海外からの投資を受け入れる際、候補地として選ばれた後、投資を確実に地域に定着させるための海外ビジネス専門家による伴走支援など、投資完了に至る段階まで支援範囲の拡大

人材確保に向けた支援

地域が、地域内はもちろんのこと、首都圏や海外も含めて、多様な人材を幅広く集め、育成し、定着して頂くためのビザ要件の緩和や環境づくりに向けた支援

例：スキーインストラクターが夏期に他業種で就業可能なビザの要件緩和
教育・医療の多言語化など増加する行政サービスに対応する自治体向けの支援