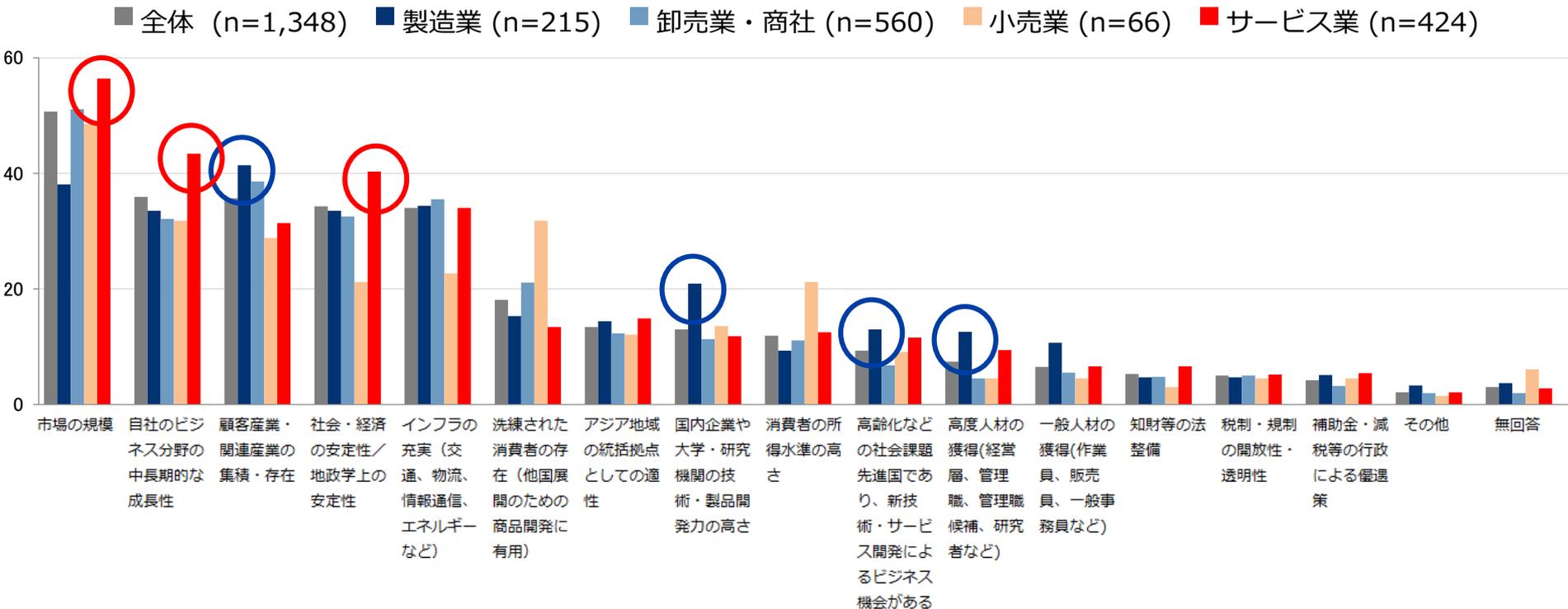


# 1. 投資環境上の魅力（在日外資）

- 製造業：市場規模に加え、産業集積や企業・大学・研究機関の技術水準等を魅力と評価。
- サービス業：市場規模や成長性、社会的・地政学的安定性等を魅力と評価。
- 新規参入企業（2016年以降進出）：自社ビジネス分野の中長期的な成長性、新技術・サービス開発から生まれるビジネス機会を魅力と指摘する割合が高い。

## 日本のビジネス環境上の魅力（業種別、複数回答）



（出所）ジェトロ「外資系企業ビジネス実態アンケート」調査 2022年度版

- 企業支援のそれぞれのフェーズにおいて、切れ目なく地域の魅力を伝え、つなげる活動を実施。
- 在日外資系企業・団体への調査・意見交換を通じ、地域関係者への情報提供も強化。

### 企業支援フェーズ別取り組み（例）

#### 日本（地域） 進出機運醸成

- 地域の魅力を、**地域資源、産業コミュニティ**形成など、多様な観点で発信。
- コンテンツ開発、各種メディア活用、府省庁連携等を通じ、大規模広報を実施。
- **在日外資系企業、それら団体等との連携を通じた機運醸成、情報発信**を強化。

#### 営業・意思 決定後押し

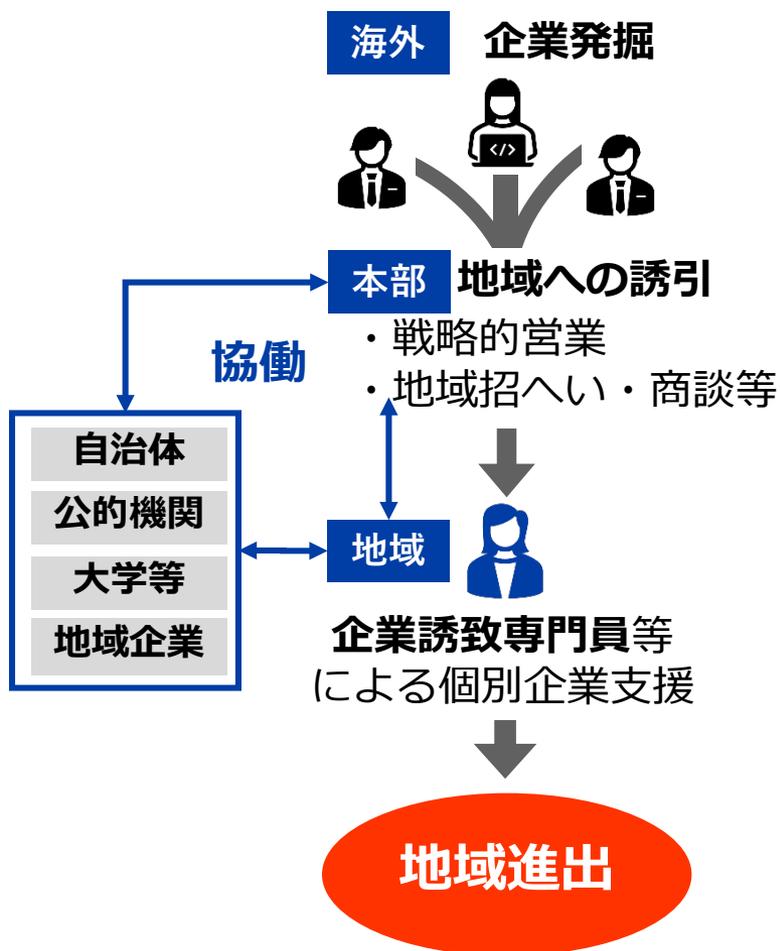
- 地域ワイドでの産業別・分野別事業形成の推進
- ヘルスケア分野に加え、**デジタル・グリーン等分野での協業連携の推進**
- グローバル/アジアでの立地検討に当たっての、**ロケーション情報等の提供**
- 外国・外資系企業、団体への、市場レポート・分析に基づく個別営業の実施

#### 着地支援

- 地域への立地を目指す案件への、**地域関係者と連携したハンズオン支援**の提供
- ジェトロ専門人員や産業別アドバイザー等の、**一定期間の出張対応やオンラインでの情報提供等**を組み合わせた効果的な地域支援体制の構築
- それら対応・協働を通じた**地域関係者とのノウハウ共有の推進**

- 情報発信、戦略的営業、地域招へい・商談等の様々な取り組みを通じ企業の関心を喚起。
- 自治体等関係者と本部、北海道事務所、誘致専門員のネットワークを活かし、成果を創出。

## 誘致の流れ



## 北海道での取り組み事例（2022年度）

- 企業発掘**
  - ・ 客室用スマートスピーカー、フードロス対応ソリューション、MaaSサービス、医薬品開発、ロケット等、**約80案件**が北海道を含む地域に関心
- 地域誘引**
  - ・ ヘルスケア分野、トラベルテック・フードテック分野で、上記案件を含む北海道企業等との**72商談**をアレンジ・実施。
- 地域対応**
  - ・ 外資系企業勤務経験による国際ビジネスの知見
  - ・ 自治体、北大等とのネットワーク構築を通じた協業連携案件形成も含めた対応力
- 成果創出**
  - A社**：プレミアムラインに強みの蒸留酒の製造・販売事業者。個別招へいを行い、土地選定等を進め工場建設に道筋。
  - B社**：フランスに本拠を置くバイオガス関連企業。地元企業とパートナーを組みバイオガス発電事業を実施し、更なる事業拡大のため法人設立。