

外国企業誘致に向けた ジェトロの取り組み

2023年4月19日

外国企業誘致に向けたジェトロの取り組み

現状

- ・ サプライチェーン再編などの動きを受け、企業立地における優先度が再考される中、日本の再評価が見られる

狙い

- ・ ルールベースの価値観を共有し、豊富な地域資源を有する日本の魅力をアピール。多様なビジネス機会を提供し、人や技術、資本呼び込みを後押し。

支援の流れ

日本進出
機運醸成

意思決定
後押し

機会提供

着地支援

事業化

新規・強化策

5月
開始

主要国での 大規模広報

- ・ G7を皮切りに、WSJを含むグローバル・各国**主要メディアへの記事掲載を開始**
- ・ 海外見本市等での広報・営業

5月
開始

企業招へい・ ビジネス機会 提供

- ・ **ヘルスケア・デジタル分野等**での国内事業形成
- ・ 地域資源PR・事業形成に向け、外資系企業も対象に**インダストリアルツアー**形成

6月
開始

外国・外資系 企業向け F/S・実証補助

- ・ 3月下旬より事業者公募
- ・ **6月上旬に採択企業発表**、6月中下旬以降事業実施予定



顕在層、潜在層に
届く広報を展開



60社程度招へい
投資の決め手に



1,500万円
上限に補助
事業化を推進